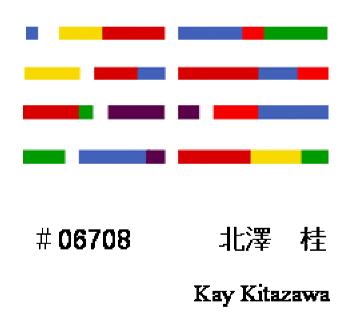
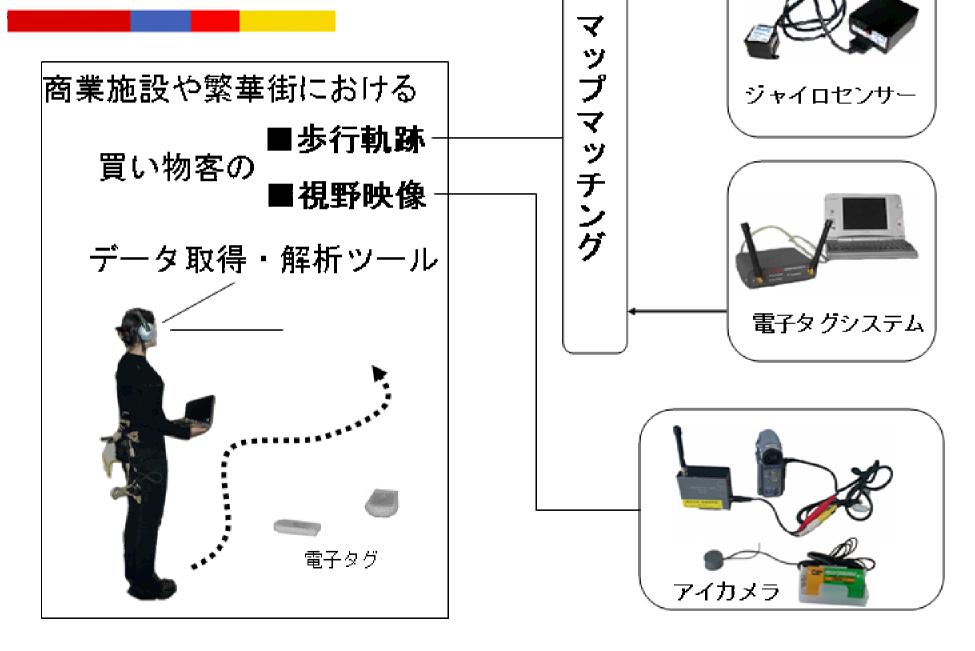
回遊行動モデリングのための 計測システムの構築



A Study On Measurement System For Modeling Migration Activities Of Shoppers

計測システム構築





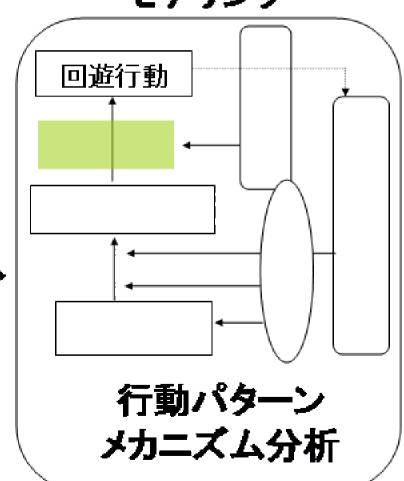
なぜシステム構築?

行動計測システム構築

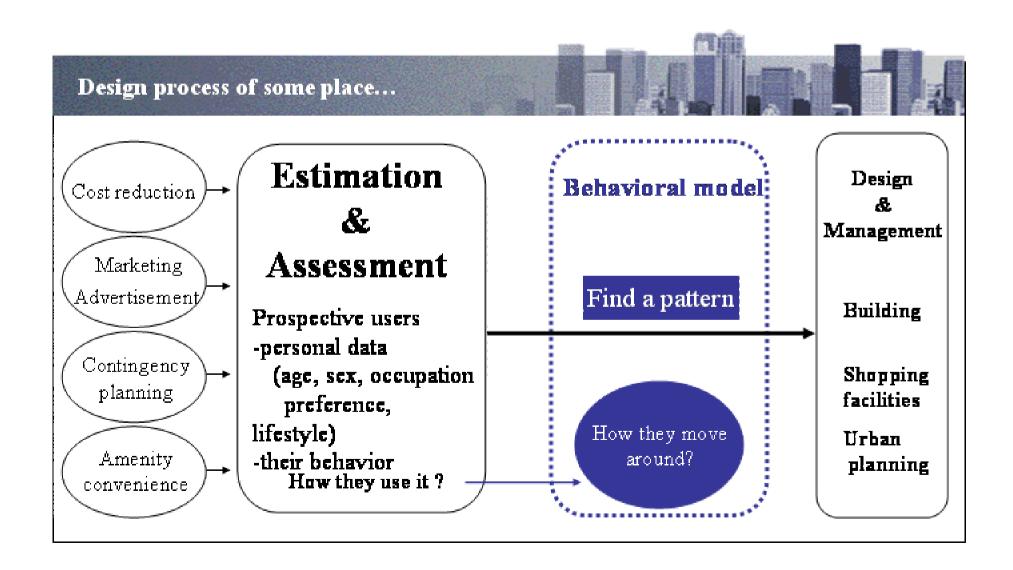


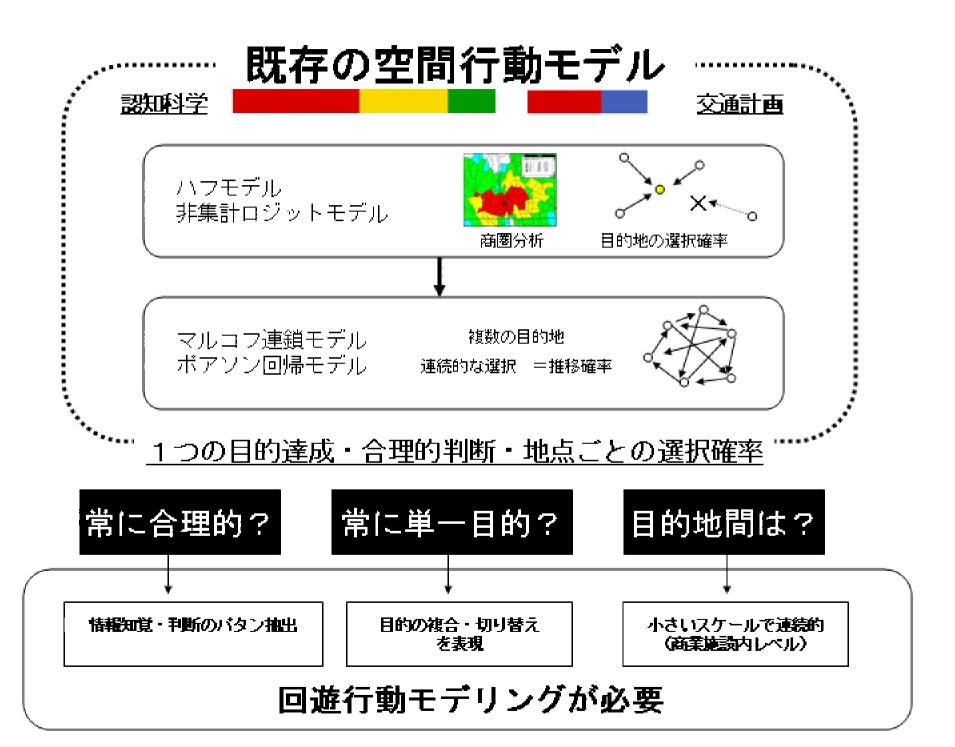
 $Pij = (\alpha jKjMj/DijTij \lambda)/\sum (\alpha Kj \cdots$

モデリング

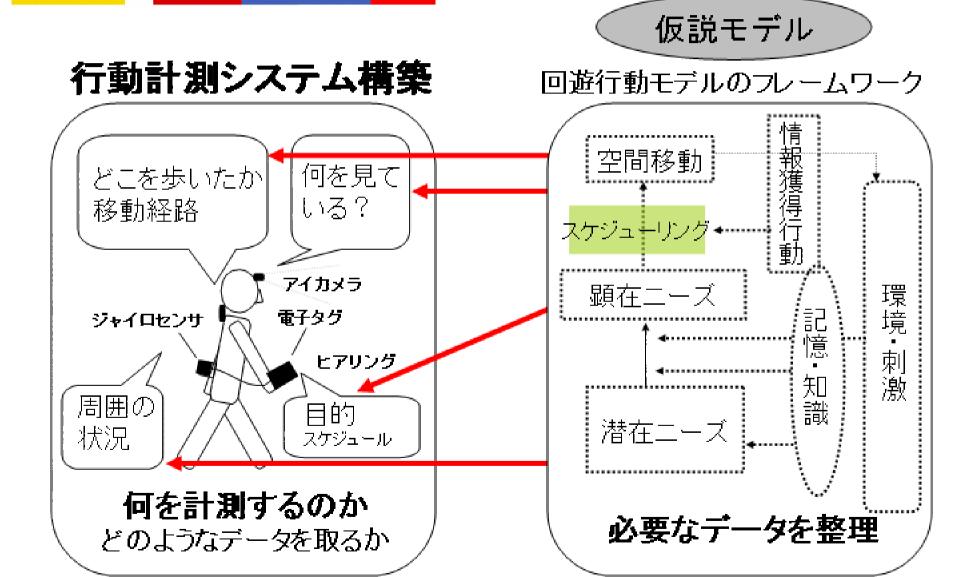


回遊行動モデルに着目する理由





モデルのフレームワークと計測システム



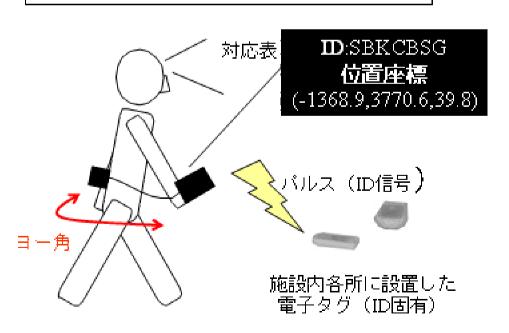
計測システムの構成

商業施設や繁華街における

■歩行軌跡 買い物客の

■視野映像

データ取得・解析ツール

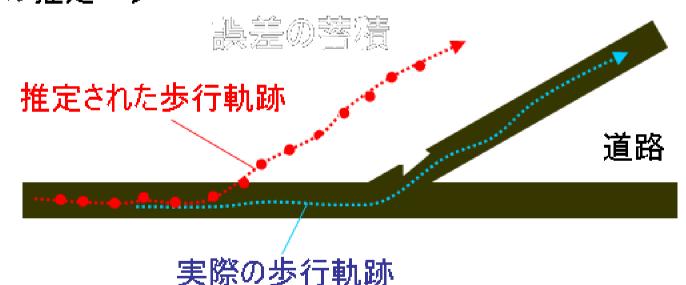






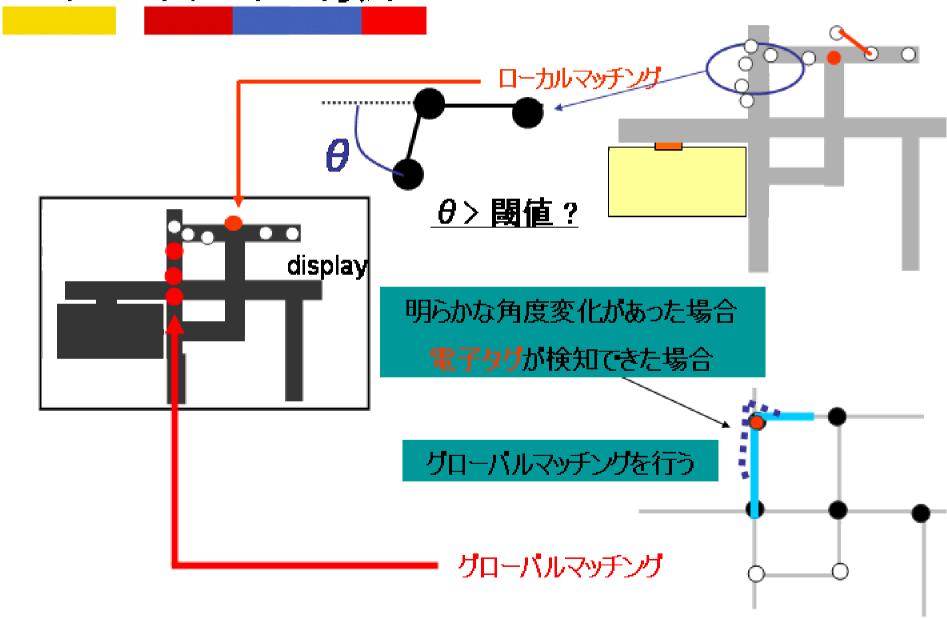
マップマッチングはなぜ必要?

進行方向のエラー ←ジャイロのドリフト 移動距離の推定エラー

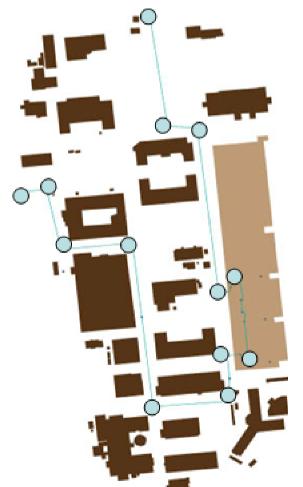


●位置情報取得システムの誤差補正

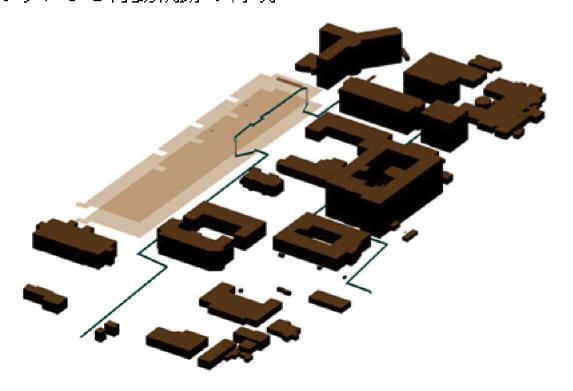
マップマッチングの方法



計測実験

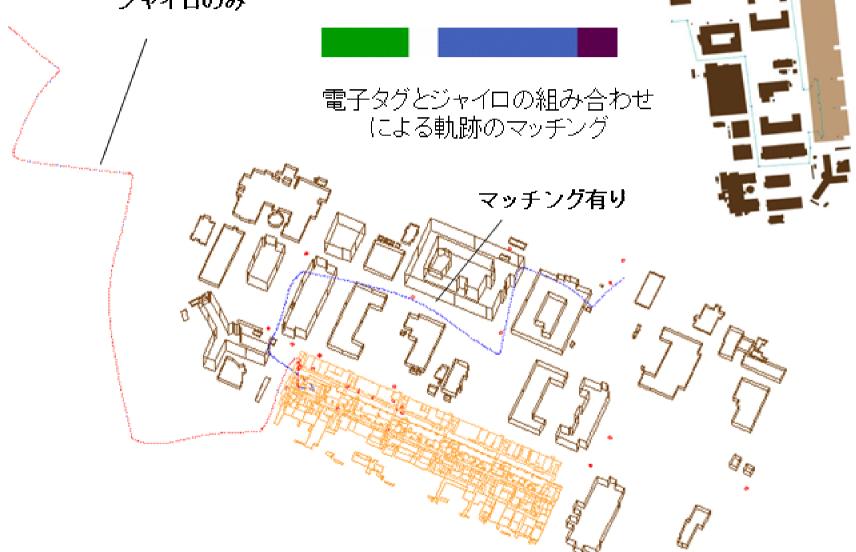


電子タグによる行動軌跡の再現

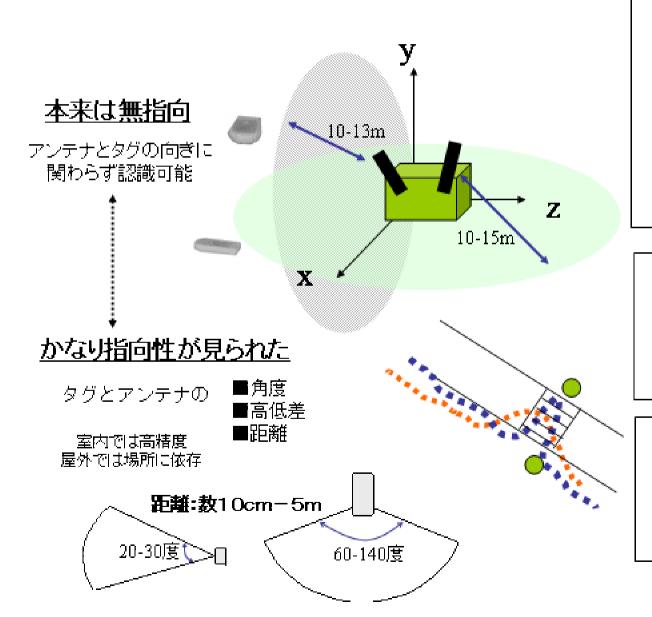


計測実験

ジャイロのみ



計測システムの問題点



電子タグシステム

■屋外の実験

タグを認識できない 場合がある

全ての通過点を ピンポイントで取れないと マッチングに影響する

マッチングアルゴリズム

最近のタグにマッチング する場合、タグに依存 リカバリできない

アイカメラシステム

何に着目しているか 視点まではわからない 画質・揺れ

今後の課題

■電子タグ

アンテナ・タグの電界強度測定 測位方向・タグの設置場所を工夫する →**タグの認識精度を上げる**

■マッチングアルゴリズムの改良

地図のネットワーク形状を利用 ジャイロの行動モード推定を利用 →より自然な歩行軌跡表現

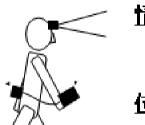
■アイカメラ

装着方法の工夫 オブジェクト毎に視野内滞在時間を出す →注目の度合いを考慮

モデリングに向けて



■計測システムのブラッシュアップ



情報収集行動の分類

注目(意識的な情報取り込み) 何から情報を得たのか

位置データの精度向上

各店舗

店舗内 の動きもトラッキング

訪問経験などの数量化

_(インタビューやアンケート調査方法との連動)

被験者の人数・属性を増やして実験 データの取得・分析 必要なデータ センサの追加



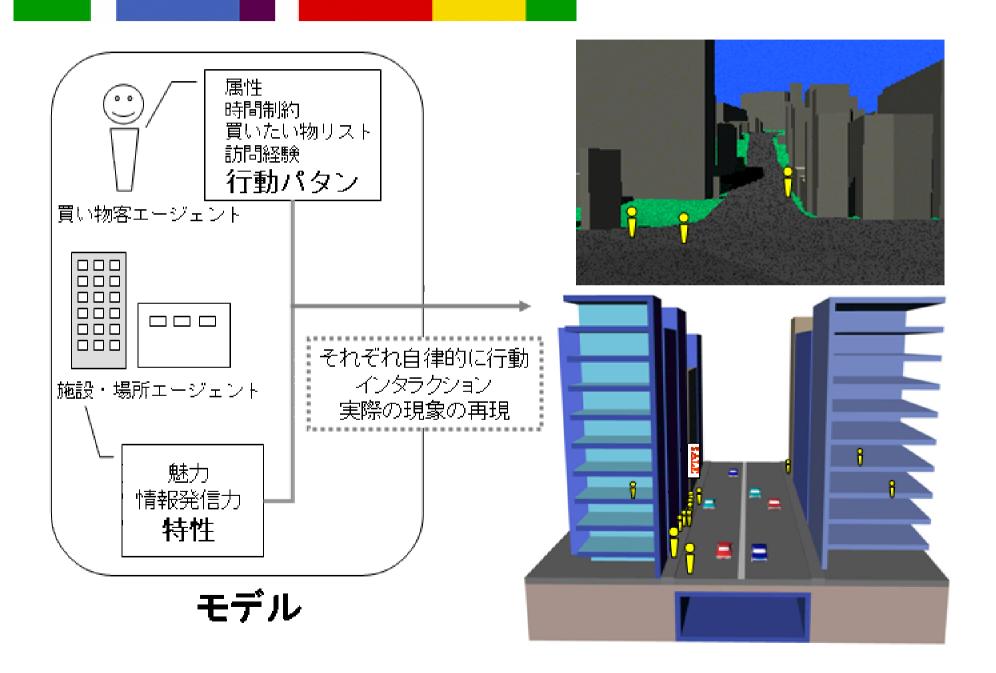
モデルの推敲

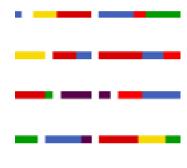
回遊行動モデルの提案

商業施設側の調査

- ・集客戦略、方法
- ・情報発信力
- ・イメージ

マルチエージェントシミュレーション





Thank you